

紀南で1番、和歌山で1番、顧客から選ばれる会社を目指す

株式会社クリアネット  
中期事業戦略

## 株式会社クレアネット 和歌山事業戦略

### “地方×IT×地域密着”のハイブリッド戦略

#### 1. 和歌山戦略の核



#### 事業の柱



#### 2. 和歌山市場での主戦場

「中小企業DX支援」が本命領域

対象顧客例:



地方は「WEB担当者不在企業」が多い

制作 + 運用 + 集客 + 補助金をまとめて提供

# 和歌山で取引先100社目標にする理由

## “和歌山で取引先100社”を目標にする理由

100社

単なる件数ではなく、  
「地域経済での存在感」をつくるため

### 1 地域での信頼と紹介循環をつくる



- 「紀南で1番、和歌山で1番」へ
- 紹介・口コミ・ネットワークの強化

### 2 和歌山の企業課題に継続的に関わる



- Web制作・SEO・EC・DX支援など
- 和歌山全体のデジタル活用を底上げ

### 4 「ハッピートライアングル」の実現



- 三者を幸せにする理念の循環
- 成長機会や連携の増加

### 5 地域密着型で“選ばれる会社”になる



- 「和歌山でWeb相談なら」と認知
- 和歌山の企業に寄り添う姿勢

### 3 地方でもIT産業が成立するモデルを作る



- 地方拠点での安定した雇用・採用・教育
- 地方でのWeb会社成長への挑戦

これらを実現するための経営目標

## クリアネットの紀南・地域密着戦略

田辺・那智勝浦配置という戦略的な選択

普通のIT企業なら「和歌山市」「大阪」に集中する中、クリアネットは紀南に拠点を配置。



### ① 地方人材確保

都市圏で奪い合いを避け、地元やUターン人材を確保。



地元で働ける・地元へ貢献できる

### ② 地域ブランディング

「和歌山IT企業」としての独自ポジションを確立し、差別化。



地域に根ざした信頼・ブランド力向上

### ③ 行政・地域接続

地市創生・誘致企業・地域DXなど行政や地域との連携がしやすい。



協力関係を築き、地域DXを推進

### ④ 採用競争優位

紀南でWEB・IT職は希少。採用面で圧倒的に有利。



人材が集まり、定着しやすい環境

紀南に拠点を置くことで、地域と共に成長する「和歌山のIT企業」としての価値を最大化！



紀南という選択が、クリアネットの強みと未来をつくる！



## クレアネットの今後伸ばせそうな和歌山戦略（分析）

地域の強みを活かした3つの成長領域

### A 地方AI/DX特化

2026年以降かなり伸びる領域



例

- AI導入支援
- ChatGPT社内活用
- 業務効率化
- 小規模企業DX



地方企業の  
DXニーズは大きい！

### B スポーツ・地域団体DX

サッカー文脈との接点を活かし、  
和歌山のスポーツ団体のDX支援を強化



対象団体

- 協会
- クラブ
- 学校部活
- 地域スポーツ団体

支援内容 (DX)

- HP・運営サイト構築
- 会員管理・連絡システム
- ライブ配信・動画制作
- SNS運用・広報支援
- データ分析・強化支援

ニッチだが競争が少なく、伸びしろが大きい！

### C 観光・宿泊WEB支援

和歌山の強い観光資源を活かし、  
観光マーケティングを専門化



支援内容

- 観光サイト制作・運用
- 多言語対応・インバウンド対策
- SNS運用・集客支援
- 動画制作・プロモーション
- データ分析・予約増加支援

地域資源が強く、観光DXニーズは今後さらに拡大！

💡 一言でまとめると

株式会社クレアネットの和歌山戦略は、  
「大阪案件力を持ちながら、  
和歌山でIT人材・地域密着・  
地方DX市場を押さえる戦略」



= 地域に最大価値を提供

“和歌山発の地域密着型デジタル企業化”を目指す



地域企業・団体のデジタルパートナーとして伴走し、  
和歌山の未来をデジタルで支える存在へ！



目指す未来像（2030年）

- ✓ 地域のDX相談ならクレアネットへ
- ✓ AI・DX・スポーツ・観光の専門企業として確立
- ✓ 和歌山の企業・団体の成長を支える「なくてはならない存在」に
- ✓ 地域と共に成長し、地方創生に貢献



## 採用戦略が和歌山戦略の隠れた中心

和歌山のIT人材不足をチャンスに、「地域に仕事を作るIT企業」へ

### なぜ「採用」が重要なのか？



和歌山では  
**IT人材不足**が非常に大きい



公開情報でも  
**採用発信**を積極的に実施



優秀な人材確保が、  
**会社の成長と地域貢献**の鍵

### 和歌山のIT人材の現状

IT人材の需要  
(増加傾向)



IT人材の供給  
(不足)



**圧倒的なギャップ=大きなチャンス!**

### クリアネットの採用戦略

多様な人材を積極的に採用し、地域に根ざした強い組織をつくる



### 狙う採用ターゲット

地元採用



- ・地元大学・専門学校生
- ・地元の若手人材

Uターン  
Iターン



- ・和歌山出身者のUターン
- ・都市部からのIターン

サッカー採用



- ・サッカー経験者の採用
- ・チームワーク・継続力を評価

地方就職層



- ・地元で働きたい若者
- ・安定志向・地域貢献志向の人材

若手クリエイター層



- ・デザイン・動画・WEBに興味がある若者
- ・クリエイティブ人材

### 採用戦略がもたらす未来



優秀な人材の確保



企業の成長・価値向上



地域経済の活性化



和歌山の未来に貢献

### 「地域に仕事を作るIT企業」 としてのポジションを確立!

人材が集まり、育ち、活躍できる環境をつくり、  
和歌山から全国・  
世界へ価値を届ける。

